

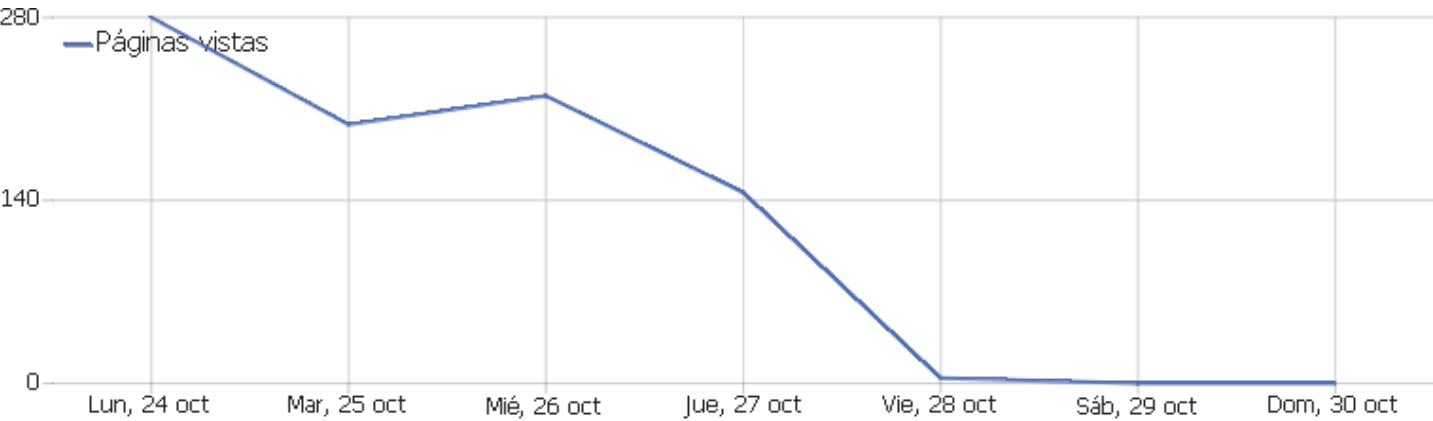
SISTEMATLAN

Tzapin - Webpage

Rango de fecha: semana 24-30 de octubre de 2022

Informe semanal de actividades

Acciones - Métricas principales

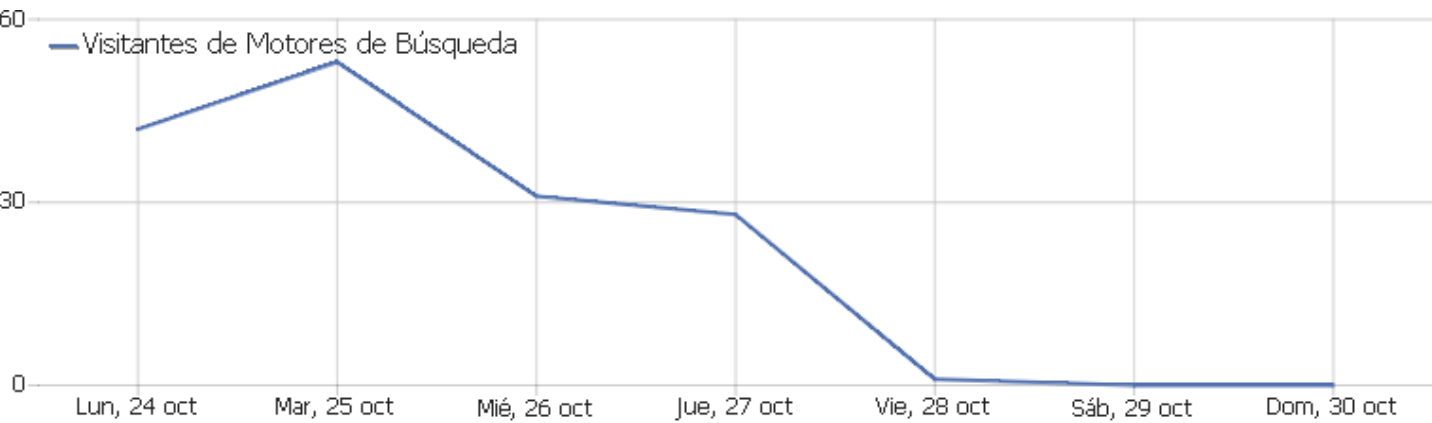


Nombre	Valor
Páginas vistas	848
Vistas de páginas únicas	563
Descargas	0
Descargas únicas	0
Enlaces de salida	149
Enlaces externos únicos	88
Búsquedas	0
Palabras claves únicas	0

URLs de página

URL de la página	Páginas vistas	Vistas de páginas únicas	Tiempo promedio en la página	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salida
/	360	224	00:01:02	34 %	55 %
/cursos	245	146	00:01:52	69 %	68 %
/mis-cursos	46	40	00:00:48	100 %	85 %
/contacto	15	14	00:01:33	40 %	64 %
/carrito	26	9	00:00:59	0 %	22 %
/perfil	11	9	00:02:21	0 %	22 %
/curso/rituales-energeticos-como-parte-de-la-medicina-t	7	6	00:00:06	83 %	100 %
/curso/sanacion-con-los-angeles-arcangeles-y-maestros-a	7	6	00:04:52	75 %	67 %
/nosotros	8	6	00:00:34	50 %	67 %
/curso/constelaciones-familiares-(modulo-1)-presencial	6	5	00:02:11	0 %	20 %
/curso/farmacia-viviente	5	5	00:06:16	0 %	20 %
/curso/asesoria-en-herbolaria-basica-presencial	4	4	00:01:45	0 %	0 %
/curso/bases-teoricas-de-la-herbolaria	9	4	00:01:42	50 %	100 %
/curso/kinesiotape-complemento-magistral-para-la-quirop	4	4	00:00:05	100 %	75 %
/curso/armonizacion-de-chakras-y-las-emociones	3	3	00:00:22	0 %	0 %
/curso/diplomado-acupuntura-teorico-practica-(modulo-1)	3	3	00:00:15	100 %	33 %
/curso/formulas-herbolarias-magistrales	3	3	00:00:46	0 %	33 %
/curso/masaje-mexica	5	3	00:00:32	50 %	67 %
/curso/zoom-fitomedicina-tratamiento-de-enfermedades-cr	3	3	00:02:15	0 %	0 %
/curso/aromaterapia-magica	3	2	00:00:46	0 %	50 %
/curso/asesoria-en-herbolaria-avanzada	2	2	00:00:06	0 %	50 %
/curso/chamanismo-nahualismo-y-terapias-energeticas-de-	2	2	00:00:29	0 %	0 %
/curso/curso-internacional-de-medicina-integrativa-natu	2	2	00:03:08	0 %	0 %
Otros	69	58	00:00:35	73 %	38 %

Compendio de referencias



Nombre	Valor
Visitantes de Motores de Búsqueda	155
Visitantes de Redes Sociales	10
Visitantes de Entrada Directa	158
Visitantes de Sitios de Internet	0
Visitantes de Campañas	0
Motores de búsqueda distintos	5
Redes sociales distintas	2
Palabras clave distintas	1
Páginas de internet distintas	0
Campañas distintas	0
Porcentaje de Visitantes de Entrada Directa	49 %
Porcentaje de Visitantes de Motores de Búsqueda	48 %
Porcentaje de Visitantes de Campañas	0 %
Porcentaje de Visitantes de Redes Sociales	3 %
Porcentaje de Visitantes de Sitios de Internet	0 %